

Campagna Web Marketing - Reti Google per "AZIENDA Prodotto" - Report Periodo 20.12.11 / 04.11.18

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti Email	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Email Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Email Gratis	Contatti Telef.	Telef. Perse	Contatti Totali H+K+L	Costo Medio Contatto G/N
20/12/11 - 02/9/18		18.784.844	1,20	353.599	0,19 €	65.487,45 €	2.785	18.263	303	103	2.853	176	5.741	11,41 €
Lun	03/09/18	22.200	1,12	242	0,12 €	29,62 €		16			3		3	9,87 €
Mar	04/09/18	21.736	1,13	290	0,12 €	35,34 €		12			1		1	35,34 €
Mer	05/09/18	20.102	1,14	258	0,13 €	32,99 €	1	28			1		2	16,50 €
Gio	06/09/18	20.688	1,13	259	0,14 €	37,05 €	1	21			3		4	9,26 €
Ven	07/09/18	17.846	1,12	210	0,14 €	29,33 €	2	27			1		3	9,78 €
Sab	08/09/18	19.227	1,12	241	0,13 €	31,86 €	2	17					2	15,93 €
Dom	09/09/18	18.409	1,12	264	0,13 €	35,50 €	3	18	1				3	11,83 €
Lun	10/09/18	19.636	1,12	253	0,13 €	32,47 €		26			1		1	32,47 €
Mar	11/09/18	21.499	1,11	256	0,14 €	35,03 €	3	9	1		1		4	8,76 €
Mer	12/09/18	20.948	1,11	238	0,13 €	30,94 €		18						
Gio	13/09/18	21.965	1,10	252	0,14 €	35,73 €	1	15	1				1	35,73 €
Ven	14/09/18	18.692	1,11	235	0,14 €	32,84 €		17			1		1	32,84 €
Sab	15/09/18	17.842	1,11	233	0,13 €	30,86 €	1	18					1	30,86 €
Dom	16/09/18	19.865	1,12	248	0,14 €	33,69 €	2	14					2	16,85 €
Lun	17/09/18	19.323	1,11	227	0,14 €	31,02 €	2	12			2		4	7,76 €
Mar	18/09/18	19.898	1,12	244	0,13 €	32,92 €	1	19			1		2	16,46 €
Mer	19/09/18	19.243	1,13	224	0,13 €	29,27 €		6			1		1	29,27 €
Gio	20/09/18	18.621	1,12	246	0,15 €	37,10 €	1	17			1		2	18,55 €
Ven	21/09/18	16.418	1,11	216	0,14 €	30,00 €		12			1		1	30,00 €

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti Email	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Email Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Email Gratis	Contatti Telef.	Telef. Perse	Contatti Totali H+K+L	Costo Medio Contatto G/N
Sab	22/09/18	17.937	1,12	232	0,13 €	31,21 €	1	8					1	31,21 €
Dom	23/09/18	17.569	1,14	239	0,13 €	31,95 €		16						
Lun	24/09/18	19.632	1,12	275	0,13 €	37,03 €		8			1		1	37,03 €
Mar	25/09/18	18.638	1,12	276	0,13 €	36,85 €	1	14			2		3	12,28 €
Mer	26/09/18	20.239	1,12	241	0,13 €	31,88 €	1	14			1		2	15,94 €
Gio	27/09/18	17.284	1,11	249	0,13 €	31,67 €	2	11	1		1		3	10,56 €
Ven	28/09/18	18.675	1,11	238	0,13 €	29,97 €	3	10	1		1		4	7,49 €
Sab	29/09/18	13.149	1,13	216	0,13 €	28,40 €	1	10	2				1	28,40 €
Dom	30/09/18	17.310	1,11	230	0,13 €	29,75 €	2	6					2	14,88 €
Lun	01/10/18	17.711	1,11	229	0,14 €	32,09 €	1	7			1		2	16,05 €
Mar	02/10/18	19.163	1,10	248	0,14 €	34,68 €	2	7	1		1		3	11,56 €
Mer	03/10/18	19.854	1,10	203	0,13 €	27,34 €	3	19			2		5	5,47 €
Gio	04/10/18	17.602	1,10	207	0,12 €	25,47 €		3			1		1	25,47 €
Ven	05/10/18	17.119	1,11	207	0,13 €	27,27 €	1	6					1	27,27 €
Sab	06/10/18	19.509	1,11	239	0,13 €	29,93 €	1	5					1	29,93 €
Dom	07/10/18	17.045	1,10	189	0,12 €	22,66 €		31						
Lun	08/10/18	19.979	1,09	191	0,12 €	22,60 €	1	15	1		1	1	2	11,30 €
Mar	09/10/18	19.738	1,12	226	0,13 €	29,33 €	1	4			1		2	14,67 €
Mer	10/10/18	15.772	1,12	188	0,13 €	23,73 €		11	1					
Gio	11/10/18	15.826	1,11	203	0,14 €	28,39 €	1	8					1	28,39 €
Ven	12/10/18	17.004	1,09	175	0,13 €	22,33 €		12						

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti Email	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Email Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Email Gratis	Contatti Telef.	Telef. Perse	Contatti Totali H+K+L	Costo Medio Contatto G/N
Sab	13/10/18	17.061	1,11	187	0,13 €	25,21 €		15			1	1	1	25,21 €
Dom	14/10/18	14.468	1,12	191	0,14 €	27,43 €		6						
Lun	15/10/18	15.057	1,11	204	0,14 €	27,60 €		9			1		1	27,60 €
Mar	16/10/18	13.594	1,13	176	0,13 €	23,74 €	2	10				2	2	11,87 €
Mer	17/10/18	17.410	1,10	199	0,13 €	25,79 €		9				3		
Gio	18/10/18	18.126	1,11	191	0,14 €	26,44 €	3	4					3	8,81 €
Ven	19/10/18	16.508	1,11	173	0,13 €	23,08 €	1	13					1	23,08 €
Sab	20/10/18	13.471	1,16	174	0,14 €	23,73 €	1	13			2		3	7,91 €
Dom	21/10/18	16.417	1,11	218	0,14 €	29,62 €		8						
Lun	22/10/18	15.791	1,12	237	0,14 €	33,42 €	1	15			2		3	11,14 €
Mar	23/10/18	16.853	1,11	199	0,14 €	26,88 €	1	13	1		2		3	8,96 €
Mer	24/10/18	16.466	1,10	175	0,12 €	21,65 €	3	13			1		4	5,41 €
Gio	25/10/18	14.677	1,11	186	0,13 €	24,33 €		11						
Ven	26/10/18	13.394	1,12	177	0,13 €	22,93 €		6						
Sab	27/10/18	15.008	1,12	171	0,14 €	23,73 €		9						
Dom	28/10/18	15.894	1,10	225	0,14 €	30,98 €		7						
Lun	29/10/18	14.688	1,11	198	0,14 €	28,05 €	1	5	1				1	28,05 €
Mar	30/10/18	17.188	1,13	167	0,13 €	21,55 €	1	21					1	21,55 €
Mer	31/10/18	13.091	1,14	162	0,13 €	21,50 €	1	11				3	1	21,50 €
Gio	01/11/18	16.854	1,14	201	0,13 €	27,01 €		7						
Ven	02/11/18	16.302	1,14	209	0,14 €	29,22 €	1	10			1		2	14,61 €

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti Email	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Email Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Email Gratis	Contatti Telef.	Telef. Perse	Contatti Totali H+K+L	Costo Medio Contatto G/N
Sab	03/11/18	11.833	1,11	221	0,13 €	28,56 €		8			2	2	2	14,28 €
Dom	04/11/18	15.176	1,11	274	0,13 €	34,93 €	4	6					4	8,73 €
	Totali	19.891.084	1,20	367.451	0,18 €	67.332,92 € *	2.847	19.039	315	103	2.896	188	5.846	11,52 €

(* di cui Euro 200,00 non addebitati da Google per Bonus Studio Web Marketing)

N.ro giorni solari nel periodo di osservazione: **2.512** - N.ro medio contatti per giorno solare: **2,33** - Costo medio per giorno solare: **26,80 euro**

Nota:

Questo è un esempio di report statistico che **Studio Web Marketing** invia regolarmente e periodicamente (ad inizio campagna anche quotidianamente) alle aziende per le quali eroga il servizio di *Acquisizione Clienti* sul mercato web con Google Ads.

L'esempio si riferisce ad un caso reale di campagna web marketing impostata su tutto il territorio nazionale italiano, relativamente ad un particolare prodotto/servizio commercializzato in tutta Italia da un'azienda italiana. Il prodotto commercializzato in questo caso costa circa 3.500,00 euro. Ovviamente i numeri statistici varieranno in funzione del particolare prodotto/servizio che si commercializza, della particolare zona geografica a cui ci si rivolge, nonché del particolare periodo stagionale in cui si svolge la campagna marketing sul mercato web.

Il report statistico consente all'azienda di misurare ogni giorno i risultati ottenuti, controllare altrettanto quotidianamente le spese sostenute, quindi poter decidere in ogni momento se continuare con la campagna web di acquisizione clienti, se fermarla momentaneamente, se interrompere definitivamente il servizio oppure se concordare con **Studio Web Marketing** eventuali correzioni di impostazione da apportare alla campagna marketing.

In ogni caso **Studio Web Marketing** effettua comunque regolarmente e quotidianamente il monitoraggio dei risultati e di tutte le attività del servizio marketing offerto, apportando le opportune correzioni e aggiustamenti di configurazione a tutti i parametri tecnici che governano il sistema di marketing scientifico messo a disposizione.

Ciò al fine di tenere costantemente adeguato ed aggiornato il tipo di approccio di web marketing adottato, in funzione delle risposte e dei cambiamenti di tendenza e di comportamento che il mercato web evidenzierà quotidianamente. Tutto ciò mira sostanzialmente a massimizzare costantemente il numero di richieste contatti ricevute, nonché minimizzare i costi da corrispondere a Google Ads per i clic, in termini di costo per ogni richiesta di contatto ricevuta.