

## Campagna Web Marketing con Google AdWords per "Prodotto-X" - Report Periodo 01.12.2011 / 31.12.2011

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti a Pagamento	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Gratis	Contatti Totali H+K	Costo Medio Contatto G/L
Gio	01/12/2011	1.359	1,05	133	€ 0,18	€ 23,88	4	2			4	€ 5,97
Ven	02/12/2011	1.074	1,10	113	€ 0,19	€ 21,03	1	3		1	2	€ 10,52
Sab	03/12/2011	1.085	1,15	113	€ 0,22	€ 24,42	3	3			3	€ 8,14
Dom	04/12/2011	1.197	1,10	102	€ 0,16	€ 16,75	1	5			1	€ 16,75
Lun	05/12/2011	1.114	1,14	130	€ 0,17	€ 22,63	3	7			3	€ 7,54
Mar	06/12/2011	1.163	1,07	111	€ 0,17	€ 19,05	2	11			2	€ 9,53
Mer	07/12/2011	912	1,08	82	€ 0,20	€ 16,24	2	1			2	€ 8,12
Gio	08/12/2011	1.011	1,06	108	€ 0,17	€ 18,43	2	1	1	1	3	€ 6,14
Ven	09/12/2011	998	1,08	107	€ 0,16	€ 17,24	2	4			2	€ 8,62
Sab	10/12/2011	1.069	1,06	110	€ 0,17	€ 18,40	4	10			4	€ 4,60
Dom	11/12/2011	1.051	1,16	144	€ 0,18	€ 26,58	3	16	1		3	€ 8,86
Lun	12/12/2011	1.320	1,05	145	€ 0,18	€ 25,64	2	8		1	3	€ 8,55
Mar	13/12/2011	1.123	1,07	118	€ 0,15	€ 17,93	2	7			2	€ 8,97
Mer	14/12/2011	920	1,14	99	€ 0,17	€ 16,79	3	5			3	€ 5,60
Gio	15/12/2011	1.016	1,17	105	€ 0,16	€ 17,15	2	5			2	€ 8,58
Ven	16/12/2011	1.084	1,08	108	€ 0,20	€ 21,56	2	7		1	3	€ 7,19
Sab	17/12/2011	897	1,09	98	€ 0,16	€ 15,51	1	2			1	€ 15,51
Dom	18/12/2011	1.002	1,12	135	€ 0,17	€ 23,28	3	11			3	€ 7,76
Lun	19/12/2011	1.000	1,10	96	€ 0,18	€ 16,85	2	3			2	€ 8,43
Mar	20/12/2011	962	1,13	99	€ 0,16	€ 16,02	2	6			2	€ 8,01
Mer	21/12/2011	885	1,12	106	€ 0,18	€ 19,18	3	4			3	€ 6,39

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
	Data	Annunci Visualizzati	Posizione Media Annunci	Clic (Landing Pages Visualizzate)	Costo Medio Clic	Costo Totale Clic	Contatti a Pagamento	Clic Non Validi (e non pagati)	Contatti Non Validi (e non contabilizzati)	Contatti Gratis	Contatti Totali H+K	Costo Medio Contatto G/L
Gio	22/12/2011	972	1,09	105	€ 0,16	€ 17,06	1	8	1	1	2	€ 8,53
Ven	23/12/2011	706	1,06	71	€ 0,17	€ 12,42	2	2			2	€ 6,21
Sab	24/12/2011	643	1,12	63	€ 0,20	€ 12,36	2	15			2	€ 6,18
Dom	25/12/2011	695	1,07	93	€ 0,14	€ 13,42	1	7			1	€ 13,42
Lun	26/12/2011	1.206	1,10	117	€ 0,14	€ 16,53	2	7			2	€ 8,27
Mar	27/12/2011	1.012	1,06	125	€ 0,14	€ 18,05	2	9			2	€ 9,03
Mer	28/12/2011	938	1,07	108	€ 0,15	€ 16,29	2	5			2	€ 8,15
Gio	29/12/2011	1.057	1,16	121	€ 0,16	€ 19,73	2	2			2	€ 9,87
Ven	30/12/2011	888	1,14	105	€ 0,19	€ 19,46	1	7		1	2	€ 9,73
Sab	31/12/2011	886	1,13	99	€ 0,17	€ 17,14	2	3			2	€ 8,57
<b>Totali</b>		<b>31.245</b>	<b>1,10</b>	<b>3.369</b>	<b>€ 0,17</b>	<b>€ 577,02</b>	<b>66</b>	<b>186</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>72</b>	<b>€ 8,01</b>

N.ro giorni solari nel periodo di osservazione: **31** - N.ro medio contatti per giorno solare: **2,32** - Costo medio per giorno solare: **18,61 euro**

Nota:

Questo è un esempio di report statistico che **Studio Web Marketing** invia regolarmente e periodicamente (ad inizio campagna anche quotidianamente) alle aziende per le quali eroga il servizio di *Acquisizione Clienti* sul mercato web con Google AdWords.

L'esempio si riferisce ad un caso reale di campagna web marketing impostata su tutto il territorio nazionale italiano, relativamente ad un particolare prodotto/servizio commercializzato in tutta Italia da un'azienda italiana. Il prodotto commercializzato in questo caso costa circa 1.500,00 euro. Ovviamente i numeri statistici varieranno in funzione del particolare prodotto/servizio che si commercializza, della particolare zona geografica a cui ci si rivolge, nonché del particolare periodo stagionale in cui si svolge la campagna marketing sul mercato web.

Il report statistico consente all'azienda di misurare ogni giorno i risultati ottenuti, controllare altrettanto quotidianamente le spese sostenute, quindi poter decidere in ogni momento se continuare con la campagna web di acquisizione clienti, se fermarla momentaneamente, se interrompere definitivamente il servizio oppure se concordare con **Studio Web Marketing** eventuali correzioni di impostazione da apportare alla campagna marketing.

In ogni caso **Studio Web Marketing** effettua comunque regolarmente e quotidianamente il monitoraggio dei risultati e di tutte le attività del servizio marketing offerto, apportando le opportune correzioni e aggiustamenti di configurazione a tutti i parametri tecnici che governano il sistema di marketing scientifico messo a disposizione.

Ciò al fine di tenere costantemente adeguato ed aggiornato il tipo di approccio di web marketing adottato, in funzione delle risposte e dei cambiamenti di tendenza e di comportamento che il mercato web evidenzierà quotidianamente. Tutto ciò mira sostanzialmente a massimizzare costantemente il numero di richieste contatti ricevute, nonché minimizzare i costi da corrispondere a Google Adwords per i clic, in termini di costo per ogni richiesta di contatto ricevuta.